

TRENTINO RESEARCH HABITAT

FORUM PER LA RICERCA

HUB INNOVAZIONE TRENTINO

Hub Innovazione Trentino (HIT) - creato nel 2016 da quattro partner territoriali (Fondazione Bruno Kessler, Università di Trento, Fondazione Edmund Mach, Trentino Sviluppo) - è l'ente territoriale dedicato al trasferimento tecnologico avanzato.

HIT è un agente di innovazione che favorisce lo sviluppo economico locale attraverso la valorizzazione e la commercializzazione dei risultati della ricerca scientifica svolta dai propri soci.

HIT si pone quindi come elemento di congiunzione tra l'eccellenza della ricerca scientifica e tecnologica del Trentino e le opportunità e le richieste di innovazione del mercato.

L'attività di HIT si concentra su tre principali direttrici d'azione:

1) INNOVAZIONE & MERCATO: strutturando un sistema di trasferimento tecnologico dei risultati della ricerca verso il mercato;

2) ACCELERAZIONE & IMPRENDITORIALITÀ: creazione e crescita di un ecosistema di startup high-tech derivanti dal mondo della ricerca attraverso percorsi di formazione imprenditoriale, accelerazione, incubazione, mentorship e supporto verso la finanza;

3) PROGETTI STRATEGICI: promuovendo la partecipazione unitaria dei soci e di imprese locali a iniziative strategiche di innovazione e trasferimento tecnologico a livello europeo, nazionale e locale

HUB INNOVAZIONE TRENTINO IN NUMERI

1.6 milioni di euro di budget operativo annuale (2018)

oltre **23 startup high-tech** in portfolio

20 dipendenti, età media 38,4 anni

più di **30 brevetti** analizzati e valutati nel 2018

14 progetti europei gestiti nel 2019

40 nuove tecnologie individuate nel 2018 e provenienti dalla ricerca dei soci

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO AVANZATO

Innovazione & Mercato

Nell'ottica di strutturare un sistema di trasferimento tecnologico avanzato dei risultati della ricerca verso il mercato, HIT segue due modalità di approccio all'innovazione:

- dalla ricerca alle imprese (technology push);
- dalle imprese alla ricerca (market pull).

Nel primo caso, la Fondazione opera attraverso lo scouting e l'analisi delle tecnologie e brevetti dei soci fondatori, studiando le strategie di valorizzazione tecnologica verso il mercato, offrendo anche la possibilità di fruire di bandi e strumenti innovativi (Proof-of-concept) aperti a tutte le piattaforme tecnologiche dei soci e supporto per la gestione della proprietà intellettuale.

Nel secondo caso, invece, partendo dalle necessità delle aziende, l'attività di HIT è incentrata a promuovere un loro avvicinamento all'offerta di ricerca del territorio. Molteplici sono le opportunità coordinate dalla Fondazione preposte a questo scopo:

- **eventi di incontro** – su settori e ambiti specifici – tra la domanda di innovazione delle imprese locali, nazionali ed europee e l'offerta di ricerca del territorio;
- **gestione del Digital Innovation Hub territoriale** con Confindustria Trento;
- **organizzazione e promozione di challenge tecnologiche**;
- **attività di supporto** all'attrazione di impresa, ai poli e filiere del territorio.